



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM promuove la “Consapevolezza Finanziaria” una nuova serie di incontri, aperti al pubblico

Como, 6 luglio 2018 – Ieri sera si è svolto presso la filiale in via Lungo Lario Trento 11, il quarto workshop di **Consapevolezza Finanziaria**, una serie di incontri itineranti organizzati da Banco BPM aperti alla cittadinanza. I meeting, che si svolgono all'interno delle filiali dopo l'orario di chiusura, intendono approfondire argomenti legati a tematiche economico-finanziarie con l'intento di riflettere e confrontarsi su reali esigenze informative e, nel farlo, acquisire nuova consapevolezza.

Rappresentano, inoltre, l'occasione per alimentare il dialogo banca-cliente su argomenti spesso complessi, grazie a un approccio partecipativo e coinvolgente.

A fare gli onori di casa per il Banco BPM ci hanno pensato Fabrizio Citterio, Direttore della Filiale che ha ospitato l'evento, e il Capo Area Cecilia Bavera, che hanno poi dato spazio alla relatrice dell'incontro **Rosa Anna Grimaldi** di Global Thinking Foundation, partner di Banco BPM in quest'importante progetto. Davanti a una platea di oltre cinquanta persone si è parlato di Mifid, rating, rischio e rendimento. Si è sottolineato, in particolare, l'importanza di reperire il maggior numero di informazioni prima di effettuare le proprie scelte nella gestione del denaro e dei propri investimenti.

L'appuntamento di Como – che segue quelli di Brescia, Novara e Legnano del mese di giugno e anticipa le prossime date in programma a Pisa e Livorno - si inserisce all'interno di un progetto più ampio legato all'educazione finanziaria portato avanti da Banco BPM.

Per informazioni:

BANCO BPM SpA

Media Relations

Elena Molteni +39 02 7700 3906 -

stampa@bancobpm.it