



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM: stanziato 1 miliardo di Euro per lo sviluppo delle imprese italiane del Food & Beverage

Il plafond è dedicato al finanziamento, secondo schemi rinnovati, degli immobilizzi di magazzino

Un miliardo di euro di cui 800 milioni di euro per il *Food & Beverage* e 200 milioni dedicati ad altri settori: questa l'articolazione del plafond che Banco BPM ha destinato all'*inventory loan*, cioè al finanziamento, su base *secured*, del magazzino.

L'obiettivo è quello di fornire uno strumento alternativo, flessibile e diretto ad ottimizzare la gestione di parte del capitale circolante. Le aziende attive nel settore *food & beverage* sono tra quelle che meglio si prestano a operazioni di finanziamento che prevedano la garanzia sui prodotti di magazzino. Il settore presenta infatti lunghi cicli di stoccaggio e di lavorazione – in particolare in quegli ambiti in cui l'immobilizzo è parte essenziale della produzione (come per i salumi, vini e formaggi).

In particolare, l'iniziativa promossa da Banco BPM può contribuire al sostegno proprio di quelle imprese che rappresentano l'eccellenza della produzione agroalimentare italiana, legata alle tipicità e specificità regionali e territoriali.

L'*inventory loan* si struttura come un credito a medio termine che, nel caso di Banco BPM, offre la possibilità di finanziare dal 50 al 75% del valore di magazzino – a tassi d'interesse favorevoli – liberando, di fatto, risorse altrimenti non disponibili. Inoltre, offre una serie di vantaggi per l'impresa che non si ritrovano in altri tipi di finanziamento. In primo luogo il magazzino oggetto di garanzia rimane nella piena e completa disponibilità dell'imprenditore che ne gestisce il ciclo produttivo senza interferenze. Infine, l'impresa, attraverso la valorizzazione d'un asset immobilizzato, riesce a ottenere risorse finanziarie aggiuntive per programmare i fabbisogni di approvvigionamento di medio periodo.

La definizione del plafond si inquadra nella recente riorganizzazione che ha interessato la Rete Corporate del Gruppo Banco BPM, arricchita dalla formazione al suo interno di un team di *senior bankers* a presidio dei principali settori industriali, rafforzandone la relazione con le imprese e le capacità di definire con maggiore accuratezza le esigenze e le opportunità dei differenti settori merceologici. È con questo impulso che, tra gli altri, Banco BPM ha identificato il settore del *Food & Beverage* (F&B) tra quelli che, grazie agli importanti immobilizzi di magazzino, presentavano gli elementi adatti al tipo di intervento previsto nell'ambito del plafond.

*«Il plafond di questo tipo stanziato da Banco BPM è il primo e, sinora, quello d'importo maggiore dedicato al comparto alimentare – spiega **Mattia Mastroianni, responsabile Origination Corporate Banco BPM** – La scelta dipende dalla nostra volontà di sostenere uno dei settori chiave delle*



economie dei territori in cui siamo presenti e un'industria d'eccellenza del Made in Italy, oggi più che mai alla ricerca di partner bancari in grado di accompagnarne le imprese verso il consolidamento e la crescita, in Italia e all'estero».

Le aziende possono quindi accedere al plafond rivolgendosi alle filiali Banco BPM del territorio.

Per informazioni:
Francesco Gelli
BANCO BPM
Media Relations
Piazza Meda, 4 Milano
tel +39 0277003005
Mobile +39 3666005109