



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM – Banca Popolare di Verona Main Sponsor del XV Tocafi

Verona, 6 settembre 2017 – Anche quest'anno **Banco BPM - Banca Popolare di Verona** si conferma protagonista come **Main Sponsor** di “**Tocafi - Festival Internazionale dei Giochi di Strada**”, la manifestazione ludica, arrivata alla quindicesima edizione, che ci riporta alle origini dei giochi dei nostri territori e alla scoperta dei giochi tradizionali di altri paesi. L'edizione di quest'anno non avrà un paese particolare come ospite, ma sarà protagonista la “**Regione Europea**” con giocatori che arriveranno da 21 diverse aree d'Europa.

Palazzo Scarpa, sede della banca, **resterà eccezionalmente aperta**, sabato 16 settembre e domenica 17 settembre, dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.30, per ospitare le attività promosse dalla **ULSS 9 Scaligera** con “**Il Piccolo Principe – l'essenziale è invisibile agli occhi**” che proporrà momenti di narrazione e animazione, che coinvolgeranno i bambini presenti, facendoli immergere così nel fascino di questa fiaba senza tempo.

Sempre in piazza Nogara, a **Palazzo Scarpa**, sarà disponibile “**Baby Pit Stop**”, promosso da Unicef per favorire l'allattamento al seno ed in collaborazione con l'Ospedale di Bussolengo che metterà a disposizione due ostetriche e tre infermiere pediatriche. Questo spazio consentirà a tutte le mamme di allattare e cambiare i loro bambini anche grazie al supporto del personale specializzato presente.

In piazza Nogara si potrà giocare, sabato e domenica e con gli stessi orari sopra indicati, a: “**Mani come ali di farfalla**” a cura di **ABEO**, a “**Giochi tradizionali popolari di abilità**”, a “**Il percorso della giungla**” e a “**Giochi in lingua inglese per bambini di ogni età**” ovvero giochi tradizionali, giochi di strada, schede da colorare e cruciverba misteriosi tutti in lingua inglese.

Il rinnovato sostegno a Tocafi, conferma l'impegno di **Banco BPM - Banca Popolare di Verona** ad essere un punto di riferimento per le famiglie e ad accompagnare la città anche nei momenti di divertimento e svago affiancando iniziative originali come il Tocafi, che consentono di riscoprire le piazze e le vie della città come luogo naturale di cultura e di aggregazione sociale.

Per informazioni:

Banco BPM

Media Relations

Maddalena Biasi 3666007806

stampa@bancobpm.it