



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

“BANCO BPM E CARTA DI CREDITO NEXI CLASSIC TI REGALANO 25 EURO IN BUONI AMAZON – INVERNO ‘22”

SOGGETTO PROMOTORE:

Banco BPM S.p.A.
Piazza F. Meda 4 – 20121 Milano
Partita iva 10537050964 - Codice fiscale 09722490969

SOGGETTO DELEGATO:

GRUPO ADMA Marketing Advertising srl
Via Conchetta, 6 - 20136 Milano
Partita iva e Codice fiscale: 07648100969

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale.
Nel dettaglio, ove presenti le filiali di Banco BPM.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

La manifestazione avrà durata complessiva dal 05/12/2022 al 05/02/2023.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

La manifestazione ha il fine di dare visibilità al marchio Banco BPM e di promuovere la sottoscrizione e l'utilizzo di carte di credito Nexi Classic.

DESTINATARI DEI PREMI:

Clienti Banco BPM:

- correntisti privati maggiorenni, possessori del servizio YouWeb;
- non possessori di una carta di credito Nexi Classic al momento dell'avvio della presente manifestazione a premi.

Sono esclusi:

- clienti WeBank;
- coloro che hanno sottoscritto Carta di credito Nexi Classic prima dell'inizio della manifestazione, ossia prima del 05/12/2022;
- i dipendenti, ex dipendenti ed esodati di Banco BPM SpA, i dipendenti di Grupo Adma Marketing Advertising srl ed eventuali altri soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione della manifestazione a premi.

COMUNICAZIONE E MODALITA' DI CONSULAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La manifestazione sarà veicolata mediante banner, e-mail pubblicitarie, home banking e comunicazione sul sito www.bancobpm.it. Il regolamento completo dell'operazione a premi sarà disponibile all'url <https://www.bancobpm.it/promozionenexiclassic-inverno22/>.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

Partecipazione



Nel periodo compreso tra il 05/12/2022 e il 05/02/2023, tutti i clienti di Banco BPM che chiederanno una carta di Credito Nexi Classic tramite il servizio di home banking "YouWeb", o anche tramite app "YouApp", avranno diritto a ricevere, contestualmente alla conferma che la carta sarà emessa, n° 1 Buono Acquisto elettronico del valore di €25,00 (IVA non esposta) spendibile sul sito www.amazon.it. Il buono verrà inviato all'e-mail associata in YouWeb. La banca non si assume la responsabilità della validità né della mail associata in YouWeb né di quella fornita in filiale. I clienti in caso di modifica indirizzo di posta elettronica ne dovranno dare tempestiva comunicazione.

Con la richiesta della Carta Nexi Classic il cliente accetta le condizioni della privacy policy del Banco BPM.

Si precisa inoltre che nell'eventualità in cui il Cliente sia titolare di più di un conto e per ognuno richieda una carta, lo stesso potrà essere premiato con un massimo di n.1 buono per conto corrente al soddisfacimento dei requisiti richiesti.

Nota Bene

Si precisa che le condizioni economiche e contrattuali di Carta di credito Nexi Classic sono a disposizione: sui Fogli Informativi, sul modello IEBCB disponibili in filiale, sul sito della banca nella sezione trasparenza e sul sito www.nexi.it.

Solo al momento della conferma che la carta verrà emessa, gli aventi diritto avranno titolo a ricevere il premio.

Modalità di consegna dei premi

Il Buono Acquisto elettronico sarà inviato all'indirizzo e-mail presente in YouWeb. L'invio sarà contestuale alla verifica delle condizioni di partecipazione che hanno consentito la maturazione del diritto al premio.

Il cliente riceverà via e-mail il buono, con le istruzioni necessarie per il suo utilizzo, contestualmente all'esito positivo dell'emissione della carta.

Premi e Montepremi:

Ogni premio consiste in un Buono Acquisto elettronico del valore di € 25,00 (IVA non esposta) utilizzabile per acquisti mediante commercio elettronico sul sito www.amazon.it (di seguito, "Buono Regalo Amazon.it"), come da condizioni generali disponibili all'URL: <http://www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni>. Il Buono Regalo Amazon.it e il saldo residuo dello stesso hanno validità di dieci anni a partire dalla data di emissione. Il Buono Regalo Amazon.it non può essere ricaricato, rivenduto o convertito in denaro. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Il Buono Regalo Amazon.it non può, in ogni caso, essere utilizzato per acquistare altri Buoni Regalo.

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Soggetto Promotore, il premio spettante non sia disponibile, Banco BPM metterà a disposizione un premio della stessa natura e valore.

Sulla base di una stima dell'esito dell'iniziativa, la Società Promotrice prevede di assegnare 3.000 Buoni Regalo Amazon.it pari ad un montepremi indicativo complessivo pari a Euro 75.000,00 (IVA no n esposta).

Banco BPM S.p.A. GARANTISCE in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni di cui sopra, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio della manifestazione



Avvertenze, Banco BPM non si assume alcuna responsabilità:

- in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte dei Clienti di indirizzi e-mail e/o dati personali o non aggiornati;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di e-mail da parte di Banco BPM;
- per cause a lui non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito e/o alla e-mail;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentano pertanto la ricezione di e-mail inviate da Banco BPM.

I Clienti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica **(anche tra i messaggi qualificati come spam)**.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento EU 2016/679 (GDPR) i dati personali saranno trattati da Banco BPM in qualità di Titolare del trattamento, in conformità alla vigente normativa in materia di protezione dati, nel rispetto delle finalità volte a consentire la partecipazione all'iniziativa e lo svolgimento delle attività propedeutiche e successive. I dati verranno raccolti nella misura necessaria ed esatta per il trattamento, avvalendosi solo di personale allo scopo autorizzato e formato e al fine di garantire la necessaria riservatezza delle informazioni fornite.

Il conseguimento delle finalità potrà avvenire anche per mezzo di trasmissione e comunicazione di dati a terzi autorizzati al trattamento dei dati stessi, in quanto incaricati di svolgere o fornire specifici servizi strettamente funzionali a quelli della Banca, quali altre società del Gruppo o società in outsourcing.

Per esercitare i propri diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento scrivere all'indirizzo protezionedati@bancobpm.it ovvero per posta alla sede legale della Banca in Piazza F. Meda n. 4, 20121 Milano all'attenzione del Responsabile Protezione Dati.

L'informativa completa è disponibile sul sito www.bancobpm.it, sezione Privacy.

VARIE:

La partecipazione alla manifestazione comporta la piena accettazione di quanto previsto dal presente regolamento.

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita.

Il cliente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Il premio è cedibile.

La manifestazione si svolgerà nel rispetto di quanto previsto dal DPR 26 Ottobre 2001, n. 430.

Banco BPM procederà all'esclusione di qualsiasi partecipante che possa aver aderito alla manifestazione con strumenti in grado di alterarne il corretto svolgimento o in violazione dello stesso o con modalità reputate sospette e fraudolente. Al verificarsi di simili evenienze, tali partecipanti non potranno godere del premio vinto.

Prima di consegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per controllare il regolare andamento della promozione da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione. Eventuali modifiche si rendessero necessarie, nel pieno rispetto dei diritti maturati dai Destinatari, verranno rese note tramite comunicazione pubblicitaria e aggiornamento/pubblicazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.