



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

“Più Protezione, Più Valore”

SOGGETTO PROMOTORE:

Banco BPM S.p.A.
Piazza F. Meda 4 – 20121 Milano
Partita iva 10537050964 - Codice fiscale 09722490969

SOGGETTO DELEGATO:

GRUPO ADMA Marketing Advertising srl
Via San Rocco, 12 – 20135 Milano
Partita iva e Codice fiscale: 07648100969

SOGGETTO ASSOCIATO:

PiùVera Assicurazioni S.p.A.
Corso di Porta Vigentina, 9 – 20122 Milano
Partita iva 02886700349 – Codice fiscale 01979370036

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

L'Operazione ha svolgimento dal 3 novembre 2025 al 28 novembre 2025.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

L'operazione si prefigge lo scopo di incentivare la sottoscrizione delle seguenti polizze assicurative emesse da PiùVera Assicurazioni e distribuite da Banco BPM:

- **SalutepiùBenessere** con un premio lordo annuale di polizza con un valore di almeno € 500,00
- **Polizza Infortuni** con un premio lordo annuale di polizza con un valore di almeno € 300,00
- **CasapiùFamiglia** con un premio lordo annuale di polizza con un valore di almeno € 300,00 (con esclusione dei clienti che sottoscrivono una polizza collegata a un mutuo)

DESTINATARI DEI PREMI:

L'Operazione è rivolta a tutte le persone fisiche, clienti privati maggiorenni di Banco BPM, residenti all'interno del territorio italiano e che, nel corso della durata della manifestazione, siano titolari di conto corrente commerciale presso Banco BPM S.p.A. e dei Servizi Digitali della banca, e nel rispetto dei limiti di età - ove previsti - per la sottoscrizione di ciascun prodotto promozionato:

- SalutepiùBenessere: età massima di ingresso 70 anni e 80 anni a scadenza (in caso di malattia grave età massima di ingresso 60 anni e 70 anni a scadenza)
- Polizza Infortuni: età massima 79 anni
- CasapiùFamiglia: nessun limite di età massima

Sono esclusi dalla partecipazione:

- tutti i soggetti già possessori dei prodotti in promozione alla partenza dell'iniziativa;
- tutti i soggetti che non rientrino nella definizione di Destinatari e i dipendenti, ex dipendenti ed esodati di Banco BPM SpA, di PiùVera Assicurazioni, di Grupo Adma Marketing Advertising srl ed eventuali altri soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione della manifestazione a premi.

COMUNICAZIONE E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La manifestazione sarà veicolata mediante banner, e-mail pubblicitarie, nell'home banking web e app, manifesti e leaflet nelle filiali, sul sito www.bancobpm.it e sul sito www.piuvera.it.

Il Regolamento completo e l'informativa privacy sono disponibili sui siti www.piuvera.it e su www.bancobpm.it/piuprotezione-piuvale-nov25

Si precisa che le comunicazioni personali saranno inviate ai Destinatari che abbiano:

- rilasciato il consenso a Banco BPM S.p.A. a ricevere proposte commerciali
- sottoscritto con Banco BPM S.p.A. il consenso IVASS (ex art. 82 del reg. 40 IVASS) a ricevere comunicazioni commerciali in ambito assicurativo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

Partecipazione

Per prendere parte all'Operazione, i Destinatari dovranno richiedere ed ottenere, dal 3 novembre 2025 al 28 novembre 2025, l'emissione di una o più Polizze oggetto della presente manifestazione a premi facendone richiesta presso la filiale di riferimento Banco BPM. Il pagamento del premio di polizza (o delle polizze) dovrà essere effettuato nel periodo di validità della presente manifestazione, ossia dal 3 novembre 2025 al 28 novembre 2025.

A sottoscrizione e pagamento avvenuti della Polizza, il Destinatario riceverà, entro 72 ore dalla verifica delle condizioni di partecipazione che hanno consentito la maturazione del diritto al premio registrate sui sistemi della banca, nr.1 buono regalo Amazon del valore di 50 euro (iva non esposta).

La Data di Decorrenza della Polizza, denominata anche Data di Effetto, deve essere compresa tra il 3 novembre 2025 e il 28 novembre 2025.

Eventuali Polizze sottoscritte al di fuori del periodo di Durata non saranno considerate valide ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile della mancata partecipazione di un potenziale Destinatario se, in caso di problematiche tecniche o vincoli tecnici, oppure in mancanza di specifici requisiti definiti dal Promotore, lo stesso non potrà sottoscrivere una Polizza oggetto della presente Operazione.

Con la partecipazione alla presente iniziativa il cliente accetta il presente regolamento e le condizioni della privacy policy del Gruppo Banco BPM.

Nota Bene

Si precisa che le condizioni economiche e contrattuali delle Polizze oggetto della presente iniziativa sono a disposizione nei set informativi disponibili sul sito www.bancobpm.it nella sezione trasparenza e su www.piuvera.it

A seguito di verifica andata a buon fine delle condizioni di partecipazione richieste gli aventi diritto avranno titolo a ricevere il premio.

Modalità di consegna dei premi

Il buono regalo Amazon verrà inviato in "Contabili e Comunicazioni" nel proprio home banking, YouWeb e in "Documenti" in YouApp (in caso di conto cointestato, verrà inviato al sottoscrittore della polizza).

L'invio del buono avverrà entro 72 ore dalla verifica delle condizioni di partecipazione che hanno consentito la maturazione del diritto al premio registrate sui sistemi della banca e verranno indicati i riferimenti e le istruzioni necessarie per il suo utilizzo.

Avvertenze, Banco BPM non si assume alcuna responsabilità:

- in caso di mancato contatto con i partecipanti dovuto all'indicazione da parte dei Clienti di indirizzi e-mail e/o dati personali o non aggiornati;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di e-mail da parte di Banco BPM;
- per cause a sé non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito e/o alla e-mail;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentano pertanto la ricezione di e-mail inviate da Banco BPM.

I clienti premiati sono invitati a controllare il proprio home banking YouWeb in "Contabili e Comunicazioni" e/o YouApp in "Documenti".

Ogni Destinatario riceverà al massimo un premio per ogni Polizza acquistata, indipendentemente dal numero di aderenti inseriti all'interno della polizza.

Premi e Montepremi:

Ogni premio consiste in un Buono Acquisto elettronico del valore di € 50,00 (IVA non esposta) utilizzabile per acquisti mediante commercio elettronico sul sito Amazon.it (di seguito, "Buono Regalo Amazon.it"), come da condizioni generali disponibili all'URL: <http://www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni>. Il Buono Regalo Amazon.it e il saldo residuo dello stesso hanno validità di dieci anni a partire dalla data di emissione. Il Buono Regalo Amazon.it non può essere ricaricato, rivenduto o convertito in denaro. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Il Buono Regalo Amazon.it non può, in ogni caso, essere utilizzato per acquistare altri Buoni Regalo. Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Soggetto Promotore, il premio spettante non sia disponibile, Banco BPM metterà a disposizione un premio della stessa natura e valore.

Si prevede la distribuzione di nr. 3.800 buoni acquisto elettronici nel periodo compreso tra il 3 novembre 2025 e il 28 novembre 2025 per un totale montepremi di Euro 190.000 (IVA non esposta).

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Soggetto Promotore, il premio spettante non sia disponibile, Banco BPM metterà a disposizione un premio della stessa natura e valore.

Banco BPM S.p.A. GARANTISCE in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni di cui sopra, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio della manifestazione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento EU 2016/679 (GDPR) i dati personali saranno trattati da Banco BPM in qualità di Titolare del trattamento, in conformità alla vigente normativa in materia di protezione dati, nel rispetto delle finalità volte a consentire la partecipazione all'iniziativa e lo svolgimento delle attività propedeutiche e successive. I dati verranno raccolti nella misura necessaria ed esatta per il trattamento, avvalendosi solo di personale allo scopo autorizzato e formato e al fine di garantire la necessaria riservatezza delle informazioni fornite.

Il conseguimento delle finalità potrà avvenire anche per mezzo di trasmissione e comunicazione di dati a terzi autorizzati al trattamento dei dati stessi, in quanto incaricati di svolgere o fornire specifici servizi strettamente funzionali a quelli della Banca, quali altre società del Gruppo o società in outsourcing.

Per esercitare i propri diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento scrivere all'indirizzo protezionedati@bancobpm.it ovvero per posta alla sede legale della Banca in Piazza F. Meda n. 4, 20121 Milano all'attenzione del Responsabile Protezione Dati.

L'informativa completa è disponibile sul sito www.bancobpm.it, sezione Privacy.

VARIE:

La partecipazione alla manifestazione comporta la piena accettazione di quanto previsto dal presente regolamento.

Con la partecipazione alla presente iniziativa il cliente accetta il presente regolamento e le condizioni della privacy policy del Gruppo Banco BPM.

La partecipazione all'operazione a premio è gratuita.

Il cliente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Il premio è cedibile.

La manifestazione si svolgerà nel rispetto di quanto previsto dal DPR 26 Ottobre 2001, n. 430.

Banco BPM procederà all'esclusione di qualsiasi partecipante che possa aver aderito alla manifestazione con strumenti in grado di alterarne il corretto svolgimento o in violazione dello stesso o con modalità reputate sospette e fraudolente. Al verificarsi di simili evenienze, tali partecipanti non potranno godere del premio eventualmente vinto.

Prima di consegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per controllare il regolare andamento della promozione da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione. Eventuali modifiche si rendessero necessarie, nel pieno rispetto dei diritti maturati dai Destinatari, verranno rese note tramite comunicazione pubblicitaria e aggiornamento/pubblicazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.